

Facebook ultrapassa Google no número de visitas em Portugal

10-Mar-2010

De acordo com os resultados do estudo Netpanel da Marktest, o Facebook foi, em Janeiro, o domínio com maior número de páginas visitadas pelos portugueses nos acessos realizados a partir do lar.

Seguem-se o Google.pt, anterior líder, com cerca de 330 milhões de páginas, e o Hi5, que ocupa o terceiro lugar com um número de páginas visitadas a rondar os 220 milhões.

Ao nível de utilizadores únicos, o Google.pt mantém a liderança, contabilizando quase 3 mil. Segue-se o Sapo com mais de 2300 utilizadores únicos e o Google.com com cerca de 2200.

O site xl.pt, foi o que mais cresceu em utilizadores únicos e em número de páginas visitadas. Ao nível de utilizadores este site triplicou os valores de Dezembro, chegando à 20ª posição. Este aumento fica a dever-se à mudança de endereço do Record e Correio da Manhã. Por sua vez, ao nível de páginas visitadas, o site aumentou 10 vezes o valor anterior, com cerca de 15 milhões de páginas, ocupando a 17ª posição.

Pelo contrário, o domínio uol.com.br foi o que mais baixou entre os domínios do top 20, para a 16ª posição, baixando 9.7% face ao mês anterior. O Hi5 observou-se, a maior descida mensal no número de páginas visitadas, com uma quebra de 21.3%, passando à 3ª posição.

Em Janeiro de 2010, o Netpanel contabilizou cerca de 3 mil portugueses com 4 e mais anos que navegaram na internet a partir de casa.

Fonte: Marktest