

BRIEFING

sentir o marketing

DIRETORA: FÁTIMA DE SOUSA - MENSAL - ANO XII - Nº 132 - AGOSTO - 2020 - 4 EUROS



Quando o verão
deixa marca(s)

SUBWAY
Uma estratégia
fresh forward

Apps ao domicílio



*Está na hora da sua
marca voltar a vibrar.*

*#Vibrar
Com A
dreamMedia*

dreamMedia
DAMOS VIDA À SUA MARCA

f @ in grupodreammedia

