

BRIEFING

sentir o marketing

DIRETORA: FÁTIMA DE SOUSA - MENSAL - ANO XII - Nº 134 - OUTUBRO - 2020 - 4 EUROS

INSIGHT BY BRIEFING
Diferenciar para vencer

UM CRIADOR SOLID

Marcas com visão

E os finalistas
da Eficácia são...



*Está na hora da sua
marca voltar a vibrar.*

*#Vibrar
Com A
dreamMedia*

 **dreamMedia**[®]
DAMOS VIDA À SUA MARCA

f @ in grupodreammedia

