

BRIEFING

sentir o marketing

Joana Vasconcelos
ARTE COM MARCA(S)

DIRETORA: FÁTIMA DE SOUSA - MENSAL - ANO XII - Nº 136 - DEZEMBRO - 2020 - 4 EUROS

Insight by Briefing
Sustentabilidade. Sim,
mas como?



*Está na hora da sua
marca voltar a vibrar.*

*#Vibrar
Com A
dreamMedia*

 **dreamMedia**
DAMOS VIDA À SUA MARCA

f @ in grupodreammedia

