

BRIEFING

sentir o marketing



DIRETORA: FÁTIMA DE SOUSA . MENSAL . ANO XI . Nº127 . MARÇO . 2020 . 4 EUROS

ESPECIAL
Produto(s)
do ano

VERDE,
A NOVA COR
DO MARKETING?



 dreamMedia®

Porto Lisboa Maputo

www.dreammedia.pt

DAMOS VIDA
À SUA MARCA

SOLUÇÕES 360° PARA A SUA CAMPANHA