

A Academia NewsMuseum é uma nova valência do NewsMuseum dedicada à oferta formativa nas áreas de comunicação, média, informação e marketing, com formação estruturada em duas linhas pedagógicas: **Comunicar** e **Compreender**.



**COMUNICAR**  
&  
**COMPREENDER**

## OFERTA FORMATIVA



COMUNICAR A **MARCA PESSOAL**: ENGAGEMENT ON LEADERSHIP



COMUNICAR **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**: FUTURO DA COMUNICAÇÃO COM IA



COMPREENDER OS **MÉDIA** NO ECOSISTEMA DIGITAL



**LITERACIA MEDIÁTICA**: PENSAMENTO CRÍTICO E DESINFORMAÇÃO DIGITAL



## COMUNICAR A MARCA PESSOAL: ENGAGEMENT ON LEADERSHIP

Falar em público de forma eficaz e direcionada para resultados é uma capacidade fundamental para exprimir corretamente ideias, valores e instruções em ambiente corporativo. Neste sentido, iremos dotar os participantes de ferramentas práticas para a comunicação em público, potenciando as qualidades de cada um, numa perspetiva de Marca Pessoal. Uma formação que parte do pensamento filosófico, repleta de exercícios práticos, para otimizar a arte da oratória, ultrapassar a insegurança e incrementar o carisma.



**DURAÇÃO**  
4 horas



**FORMADORA**  
ANA ANDRADE

Licenciada em Filosofia na Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra. Doutoranda em Filosofia na Faculdade de Letras da Universidade do Porto. Professora na Escola de Direito da Católica Porto, desde 2009. Formadora e Conferencista nas áreas da Comunicação Escrita, Oratória, Argumentação, Ética e Pensamento Crítico. Autora de artigos publicados, na área do Pensamento Crítico.



**CONVIDADA**  
CARLA BULHÕES

Especialista em gestão da reputação, lidera a área de People da LPM Comunicação, com experiência em formação de Media Training e Public Speaking. Tem ainda formação em Competências Pedagógicas de Formador e em Gestão e Coordenação da Formação. É Master em Programação Neurolinguística, pelo American Board of Neuro Linguistic Programming, e instrutora de Mindfulness.



## COMUNICAR INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: FUTURO DA COMUNICAÇÃO COM IA

O futuro da comunicação digital das empresas escreve-se com Inteligência Artificial (IA). É essencial que os quadros das empresas reconheçam as vantagens da utilização de ferramentas de IA para comunicar em diferentes níveis (interno, clientes, stakeholders) e identificar recursos e estratégias de IA para melhorar a eficiência, a inovação e a competitividade das suas empresas no mercado. A IA permite analisar grandes volumes de informação e entender o comportamento e as preferências dos clientes, permitindo a personalização de mensagens e ofertas. Com IA, pode-se automatizar tarefas repetitivas, libertando tempo e recursos, ou comunicar em múltiplos canais de forma integrada. IA apresenta inúmeras vantagens, mas é também necessário conhecer os desafios e soluções relacionados com a segurança dos dados e a privacidade na sua utilização.



**DURAÇÃO**  
8 horas



**FORMADOR**  
ANTÓNIO ANDRADE

Professor Associado da Universidade Católica Portuguesa (Porto) e Doutorando em Sistemas de Informação pela Universidade do Minho. Investigação nos temas da aplicação dos recursos informáticos para o Ensino e o potencial da Inteligência Artificial na gestão de empresas.



**CONVIDADO**  
RUI DA ROCHA FERREIRA

Jornalista de tecnologia na Exame Informática, com interesse em cibersegurança, privacidade, computação quântica e Inteligência Artificial (IA). Colaborou com: Visão, Diário de Notícias, Jornal de Notícias, Dinheiro Vivo, Tek SAPO e Jornal de Negócios. Vencedor de prémios em Inovação, Jornalismo e Comunicação Social.



## COMPREENDER OS MÉDIA NO ECOSISTEMA DIGITAL

No cenário empresarial atual, os sistemas mediáticos, algoritmos e plataformas digitais não são apenas ferramentas, mas forças que moldam decisões estratégicas e influenciam significativamente os resultados das negociações. Compreender o funcionamento dessas dinâmicas mediáticas tornou-se essencial para líderes que procuram tirar partido do ambiente digital com segurança e tomar decisões mais informadas e precisas.

Esta formação foi cuidadosamente desenvolvida para capacitar os participantes a adquirir uma visão crítica sobre o ecossistema mediático digital. Ao entender o impacto dos algoritmos e das plataformas na comunicação, os líderes poderão adotar práticas mais conscientes, éticas e responsáveis no uso da informação, garantindo um posicionamento estratégico mais robusto e alinhado aos valores da organização.



DURAÇÃO  
12 horas



**FORMADORA**  
FERNANDA BONACHO

Doutorada em Ciências da Comunicação, com especialização em Comunicação e Linguagens, pela Universidade Nova de Lisboa. É Professora Adjunta na Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa (ECS), onde coordena o curso de Mestrado em Jornalismo. Chair da Cátedra UNESCO Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania.



**CONVIDADO**  
LUÍS PAIXÃO MARTINS

Fundador da LPM Comunicação, líder de mercado em Comunicação e Relações Públicas. Fundador da Associação Acta Diurna, promotora do NewsMuseum. Foi jornalista na rádio e na imprensa escrita. Autor de "Como Perder uma Eleição", "Como Mentem as Sondagens" e editor de "Propaganda" de Edward Bernays. Comentarista no NOW.



## LITERACIA MEDIÁTICA: PENSAMENTO CRÍTICO E DESINFORMAÇÃO DIGITAL

\*com Adaptação para Escolas e Professores

As notícias nunca são completamente falsas. Se forem, já não podem ser consideradas notícias. No entanto, podem ser imprecisas, manipuladas, enviesadas ou incompletas, o que raramente significa que sejam totalmente falsas. E é justamente aí que reside o verdadeiro perigo da desinformação. Nesta formação, iremos explorar com profundidade os diferentes tipos de desinformação, desde o sensacionalismo até à distorção subtil dos factos, passando por narrativas intencionalmente enganosas. Vamos analisar como o contexto, a omissão de informações ou uma manipulação subtil podem transformar o significado de uma notícia e influenciar a forma como os nossos estudantes e a sociedade em geral formam suas opiniões. Perceberemos que combater a desinformação envolve muito mais do que apenas identificar mentiras evidentes; é uma questão de promover um pensamento crítico, capaz de avaliar e interpretar a informação de forma rigorosa e responsável.



DURAÇÃO  
4 horas



**FORMADORA**  
FERNANDA BONACHO

Doutorada em Ciências da Comunicação, com especialização em Comunicação e Linguagens, pela Universidade Nova de Lisboa. É Professora Adjunta na Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa (ECS), onde coordena o curso de Mestrado em Jornalismo. Chair da Cátedra UNESCO Comunicação, Literacia Mediática e Cidadania.



**CONVIDADO**  
RODRIGO MOITA DE DEUS

Jornalista, empresário, escritor, analista e comentador em vários programas de televisão. Orador em várias conferências internacionais, sobre temas relacionados com comunicação. Presidente do Conselho Estratégico da APCC. Diretor e um dos fundadores do NewsMuseum.

## O NEWSMUSEUM

O NewsMuseum, um espaço expositivo em pleno centro histórico de Sintra, é uma viagem pela história recente do mundo através da narrativa dos Média. A sua missão é promover a literacia mediática e o conhecimento sobre Comunicação, Informação e Jornalismo, com recurso a equipamentos interativos e multimédia.



## A EQUIPA



**FOUNDER & HEAD**  
**ACADEMIA NEWSMUSEUM**  
JOSÉ BARTOLOMÉ DUARTE

Licenciado em Gestão de Empresas.  
Pós-graduado em Mercados e Activos Financeiros pelo ISCTE.  
Professor Convidado pela UE e pelo IADE há mais de 20 anos.  
Foi Director Executivo da Pós-Graduação em Estratégias de Comunicação e Assessoria Mediática, na UE.



**GESTORA DE FORMAÇÃO**  
**E COORDENADORA PEDAGÓGICA**  
ELSA LUÍS

Doutorada em História pela Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.  
Gestora de Formação Certificada.  
Coordenadora Pedagógica do NewsMuseum desde 2019.

**SAIBA MAIS EM:**  
[newsmuseum.pt](http://newsmuseum.pt)

**INFOMAÇÕES E AGENDAMENTOS:**  
[elsaluís@newsmuseum.pt](mailto:elsaluís@newsmuseum.pt)

**Valores "First Time" aplicáveis até 31/3/2025.**

Aos valores indicados acresce IVA.

O valor inclui a realização da formação de 1 a 20 pessoas, aprox., nas instalações do NewsMuseum em Sintra, da LPM em Lisboa, em espaço de Cliente na Grande Lisboa e/ou online.

O NewsMuseum é uma iniciativa privada e sem fins lucrativos promovida pela Associação Acta Diurna, a qual é presidida por Luís Paixão Martins e tem João Paixão e Rodrigo Moita de Deus como Board Members.